

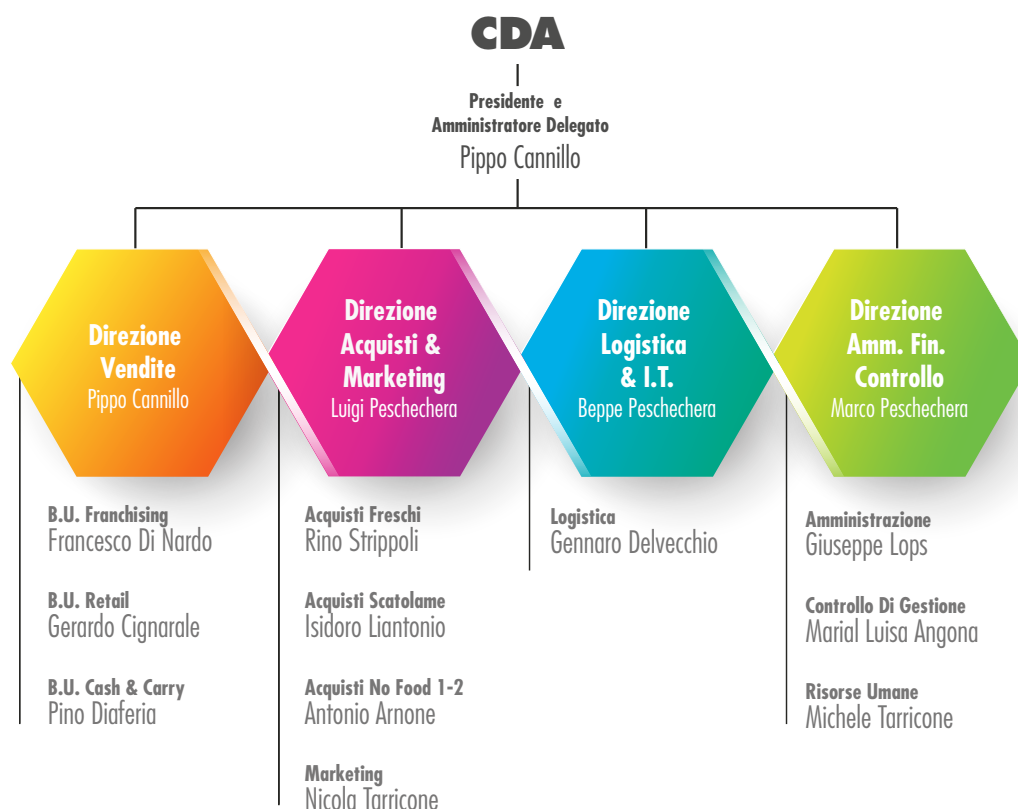


COMPANY PROFILE

Maiores s.r.l. è il soggetto della distribuzione organizzata del Sud Italia, nato nel 2012 dall'accordo tra le società **Ipa Sud s.p.a.** di Barletta e **Cannillo s.r.l.** di Corato. La sua nascita è il risultato dell'evoluzione del rapporto imprenditoriale tra le famiglie Cannillo e Pescechiera. La società nel 2013 ha realizzato un fatturato consolidato di € 273,12 milioni di euro.

Grazie al conferimento delle reti commerciali dei promotori e del patrimonio immobiliare della IPASUD, avvenuto il 26 giugno 2014, il patrimonio netto della Maiores ammonta ad €36milioni ed il capitale sociale ad €25 milioni i.v.

Il 21 luglio è la data che segna l'ingresso in Maiores anche della **GAM SpA**, dando vita ad una delle più grandi, innovative e solide realtà del Sud Italia. Questa integrazione paritetica consente di mettere a fattor comune, oltre ai volumi, anche un notevole ed indiscusso know-how maturato delle due aziende su più fronti: nella gestione di reti dirette e in franchising, nella conduzione di cash & carry, nell'integrazione della filiera dei prodotti freschi, dall'ortofrutta alle carni. Una realtà che orbiterà su un giro d'affari di circa 600 milioni di euro con uno staff di oltre 1900 persone che lavoreranno in 125 punti vendita di proprietà, senza contare gli addetti degli oltre 250 punti vendita in franchising.



LA LOGISTICA

L'approvvigionamento delle merci è assicurato da piattaforme distributive moderne ed attrezzate dislocate strategicamente nelle sedi di Corato (freschi), Barletta (secchi), Bari (surgelati) e San Marco Argentano per una superficie complessiva di 50.000 mq. L'efficienza logistica è garantita dalle più moderne tecnologie e dalla professionalità di operatori specializzati per assicurare rapidità nelle consegne a tutta la rete di vendita.



LE INSEGNE

Oggi giorno i punti vendita Despar rappresentano l'anello finale di una catena orientata al consumatore. Per rispondere alle diverse esigenze dei consumatori, sono state create quattro insegne accomunate dalla stessa identità e dallo stesso stile inconfondibile: Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar.



La Maiores s.r.l. unisce, sotto le quattro insegne, 378 punti vendita tra supermercati di proprietà e franchising, situati in **Puglia, Basilicata, Campania e Calabria** per una superficie di vendita complessiva di circa 200.000 mq.



In particolare l'insegna **Despar** individua supermercati di quartiere con un assortimento di prodotti alimentari indicati per la spesa quotidiana e settimanale capaci di associare la convenienza di una grande organizzazione con la professionalità dei nostri operatori in una dimensione tipicamente familiare, sviluppata per favorire la relazione con il cliente.

Eurospar nasce negli anni '70 e contraddistingue punti vendita di media metratura la cui superficie è di circa 1500 mq. Rappresenta il punto di riferimento ideale per una spesa settimanale ed offre un assortimento di prodotti alimentari freschi, freschissimi, referenze del non alimentare in grado di servire una vasta area.

Con l'insegna **Interspar** si identificano i punti vendita più grandi, con una superficie tra i 2000 e i 3000 mq. studiati per rispondere a qualsiasi bisogno del consumatore: la proposta comprende il massimo dei prodotti alimentari, dai freschi e freschissimi alle referenze meno comuni. E' presente anche una ricca offerta di prodotti non food, che spazia dall'elettronica al giardinaggio, agli elettrodomestici, oltre ad una vasta gamma di servizi.

Nei punti vendita **Iperspar**, si entra nel mondo dalle grandi dimensioni: oltre 3.000 mq, 34 reparti, 25 casse e tutto ciò che occorre: dalla vastissima scelta riguardante gli alimentari, al bricolage, agli elettrodomestici, ai giocattoli.

Maiores s.r.l. ha all'attivo anche tre cash & carry ad insegna **Altasfera** a Corato, Molfetta e Manfredonia. Altasfera è il cash & carry ideale per offrire un servizio su misura a tutti gli operatori del settore Ho. Re. Ca. e del dettaglio tradizionale. Grazie al successo dell'integrazione e alla forza dell'insegna, sono previste nuove aperture: punti vendita moderni che assicurano un vastissimo assortimento grazie alla disponibilità di oltre 10.000 articoli, prodotti dai brands più noti a quelli esclusivi con marchio Altasfera, volti a soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei gestori di hotel, ristoranti e catering.



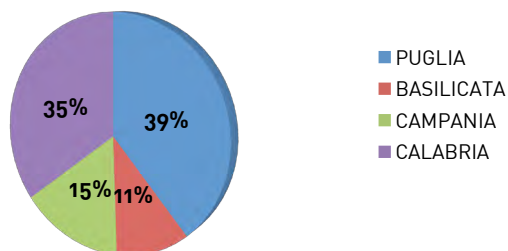
INSEGNA	Pdv. Diretti	Pdv Associati	Totali
	3		3
	6		6
	21		21
	33	12	45
	37	186	223
DIMEGLIO		10	10
SOMMINISTRATI (No insegna)		70	70
Totali	100	278	378

Quote di mercato

Regione	Vendite Totali Maiora	% Quota a Valore su Regione	Totale Mq. Maiora	% Quota Mq. su Regione
PUGLIA	252.773.857	9,31%	79.928	9,77%
BASILICATA	70.865.146	15,96%	22.980	16,89%
CAMPANIA	99.893.132	2,52%	31.635	3,19%
CALABRIA	230.288.687	14,04%	75.760	13,49%
SUD ITALIA	653.820.823	7,46%	210.303	8,40%

GUIDA NIELSEN LARGO CONSUMO (GNLC) - Edizione FEBBRAIO 2014

Quote Fatturato Maiora per Regione



Quote Superficie Vendita Maiora per Regione

