



RETI DISTRIBUTIVE NEI NUOVI SCENARI E-COMMERCE

Giuseppe Lovecchio
Titolare Lovecchio Consulting

Bari, 13 novembre 2017
Hotel Nicolaus

LovecchioConsulting



Preparato da www.lovecchioconsulting.it



Giuseppe Lovecchio

Ingegnere, ha effettuato il master serale EIGI (Innovazione e gestione d'impresa del MIP-Politecnico di Milano), è certificato CFPIM (Certified Fellow in Inventory and Production Management), CSCP (Certified Supply Chain Professional) e CLTD (Certified in Logistics, Transportation and Distribution) da parte dell'APICS (la più importante associazione globale in supply chain), oltre che certificato ELA Emlog, ICMCI CMC, IBF ACPF, PMI PMP e PRINCE2 Foundation.

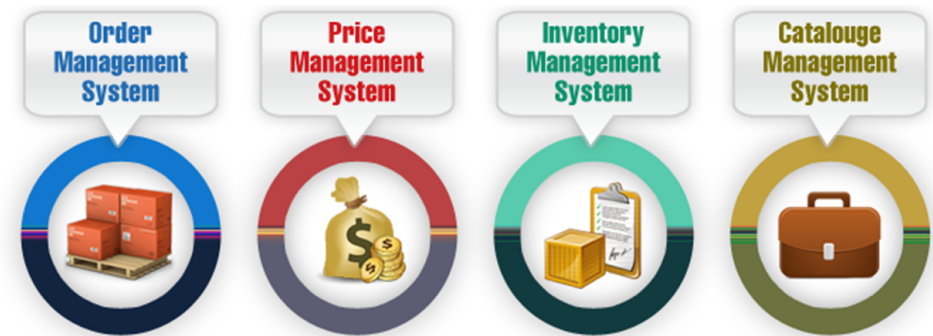
Dal 1988 ha acquisito una vasta e pluriennale esperienza in ambito nazionale ed internazionale (di cui più di otto anni in Francia, Inghilterra e Spagna) in gruppi industriali leader quali AEM, ABB, BOSCH ed ALSTOM, ricoprendo crescenti responsabilità sia nella gestione di progetti su scala europea (alcuni dei quali in ambito ERP, supply chain management, qualità totale) che nella gestione di siti industriali (in qualità di direttore supply chain e vice direttore generale). Nel 2005 ha fondato lo studio di ingegneria e consulenza Lovecchio Consulting che è un APICS INTERNATIONAL CHANNEL PARTNER (ICP), e che opera su progetti di supply chain & operations, pianificazione della domanda e della produzione, sistemi ERP, lean enterprise, outsourcing, progettazione di magazzini ed ottimizzazione delle scorte. Docente in lean organization alla LUM School of Management ed all'ITS Logistica Puglia, fa parte del comitato degli esperti per le certificazioni APICS, oltre che esserne Master Instructor per la preparazione alle certificazioni professionali CPIM, CSCP e CLTD, e CPF dell'Institute of Business Forecasting and Planning. Pubblica inoltre diversi articoli in materia.



Preparato da www.lovecchioconsulting.it

Reti distributive nei nuovi scenari E-commerce

- Cosa sta succedendo ai consumatori
- L'esperienza omni-channel
- Le reti distributive
- Last mile



I quattro pilastri dell'E-commerce

«Un consumatore su due, negli ultimi 12 mesi, ha riscontrato problemi con le consegne a domicilio degli ordini online»

Fonte: "IDA/Centiro Customer Pulse Report Europe 2016"



Omni-channel

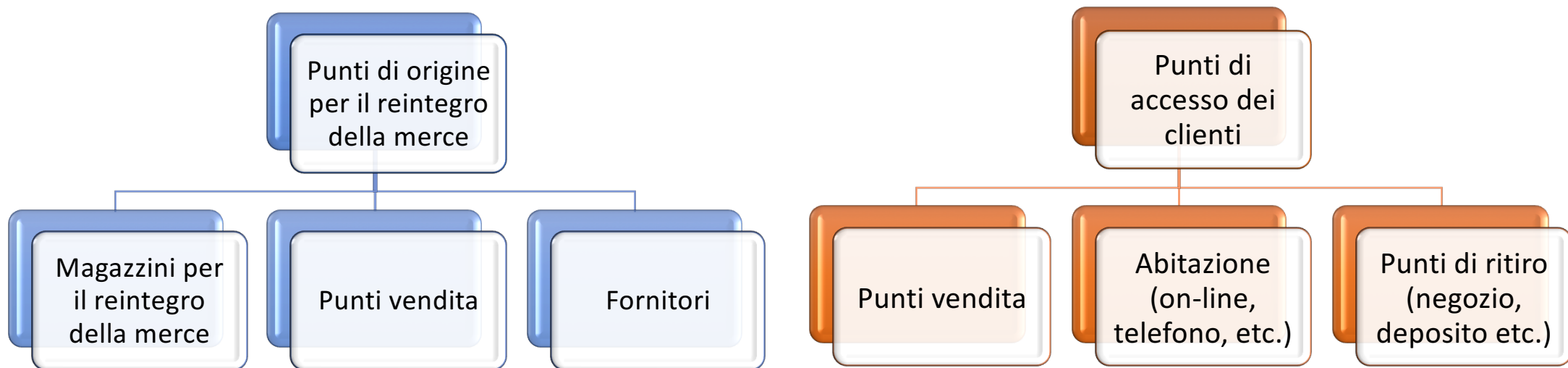
Quali risposte ?

Omnichannel è un approccio multicanale alla vendita che cerca di fornire al cliente un'esperienza di acquisto fluida, che può avvenire online con un computer, con uno smartphone, con un telefono o tramite un negozio fisico.

Fonte: searchio.techtarget.com



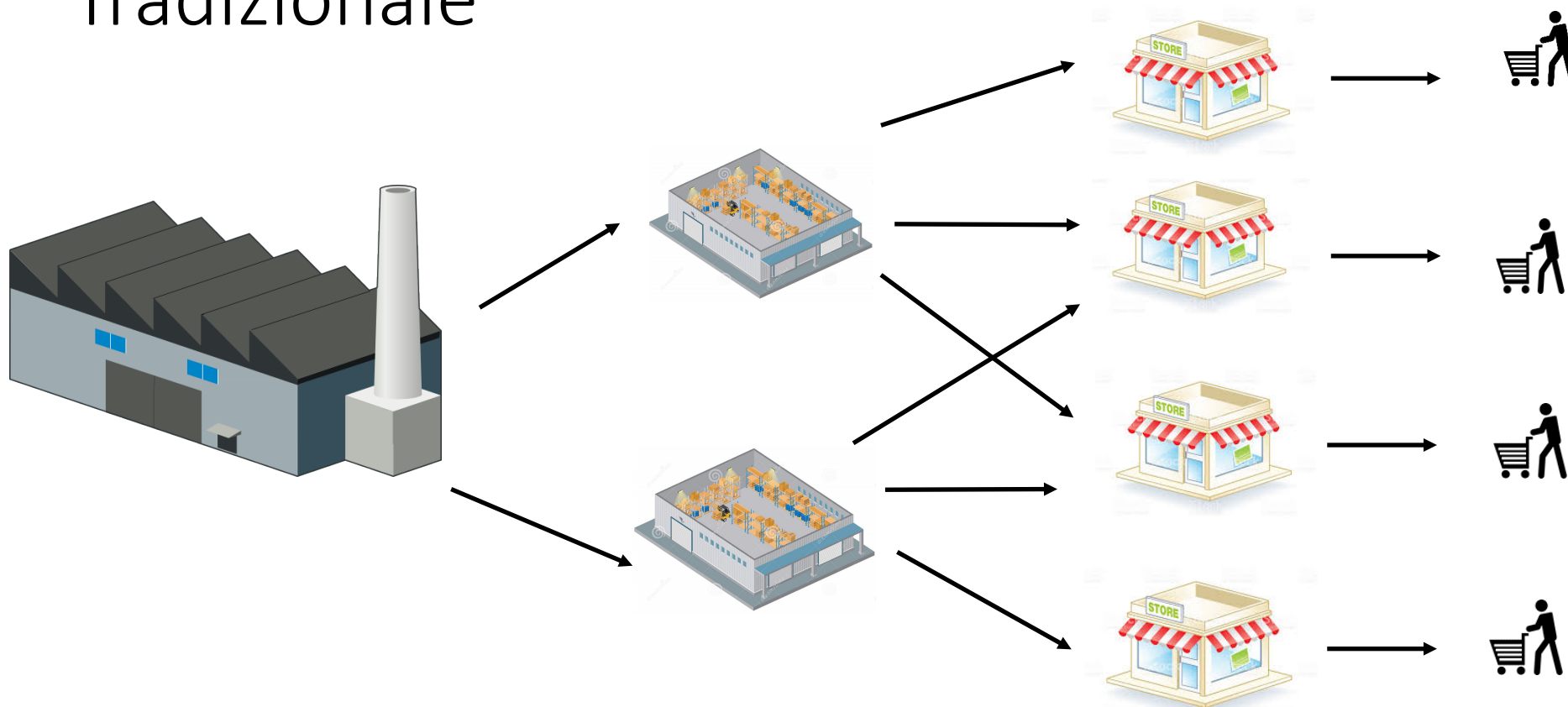
Omni-channel



Omni-channel

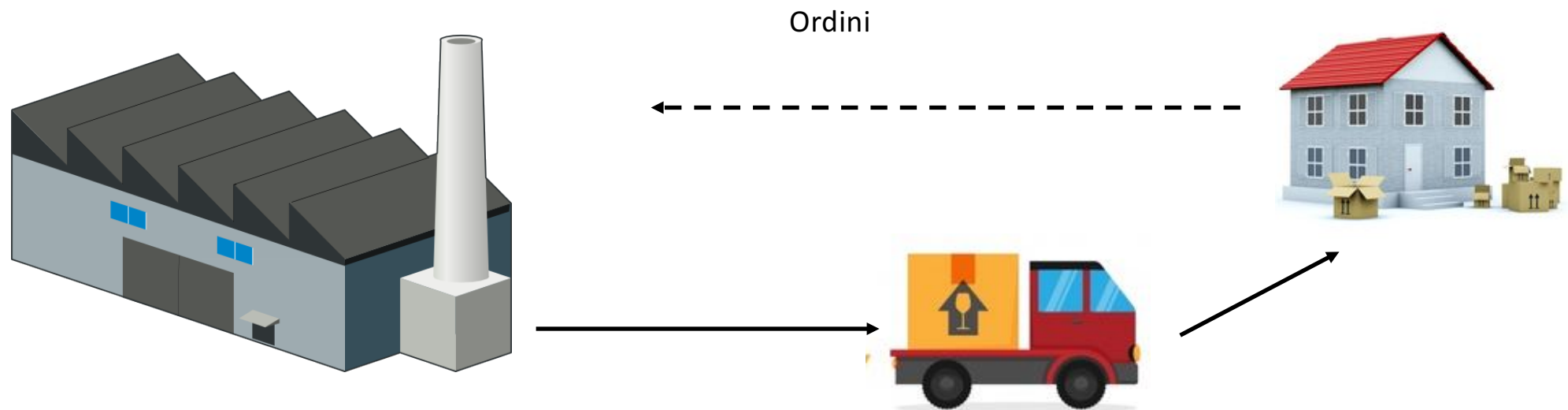


Tradizionale



Dal produttore al distributore ai dettaglianti. Ci possono essere uno o più distributori.
Il cliente si reca a comprare il bene dal dettagliante

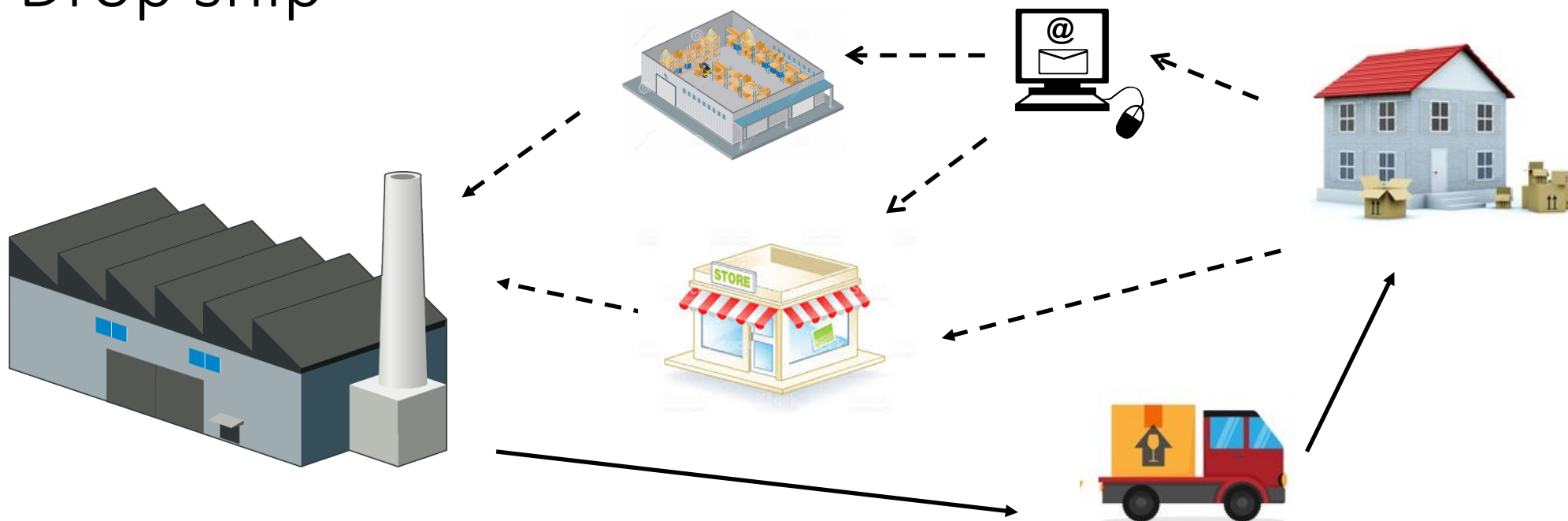
Consegna diretta



Stoccaggio presso il produttore con consegna diretta.

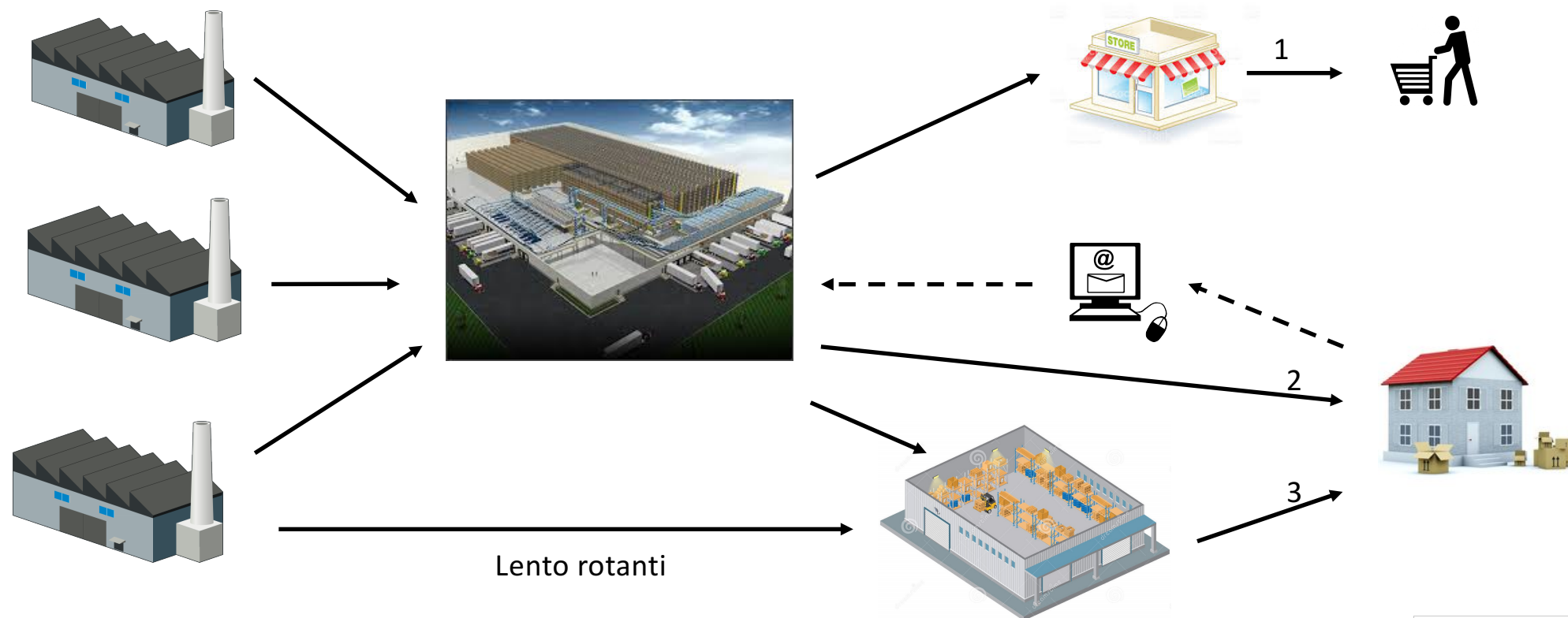
I produttori ricevono gli ordini dei clienti attraverso vari canali (direttamente, catalogo, sito web) e inviano direttamente i beni al cliente. Non ci sono intermediari che non siano i soli corrieri.

Drop ship

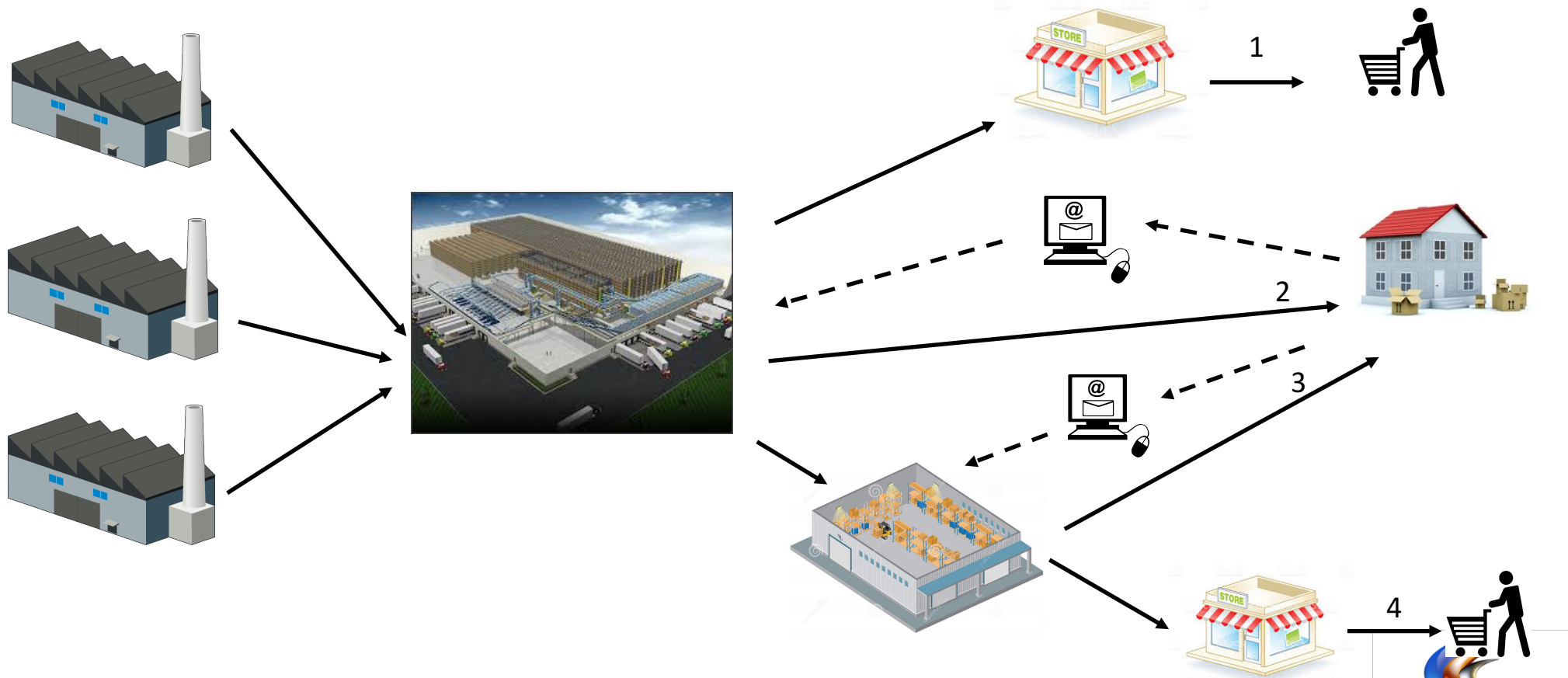


Il distributore o il retailer prende gli ordini dal cliente.
Quest'ultimo riceve il bene direttamente dal produttore

Distributore indipendente con network e-commerce



Distributore indipendente con network omni-channel



Last mile

Logistica dell'ultimo miglio: l'ultimo tratto delle consegne a domicilio, quello che porta i prodotti richiesti a casa nostra.

Il settore dell'e-commerce cresce in modo esponenziale e per continuare a farlo necessita di una soluzione rivoluzionaria dal punto di vista dei trasporti.

Iniziative in corso:

- Droni
- Crowdshipping
- Parcel lockers
- Consegna alla vettura
- Amazon key

➤



- **Droni:** le problematiche rimangono ancora irrisolte. I droni possono consegnare sulla porta di casa correndo il rischio di urtare cose e persone? Fino a che altezza possono arrivare? Possono volare fuori dal raggio visivo del pilota?
- **Parcel lockers:** armadietti informatizzati nei quali il pacco viene inserito e poi raccolto da un utente fornito di password o chiave.
- **Crowdshipping:** Amazon ha lanciato il programma On My Way.
Attraverso un' applicazione simile a Uber, trasformerà le persone comuni in fattorini.



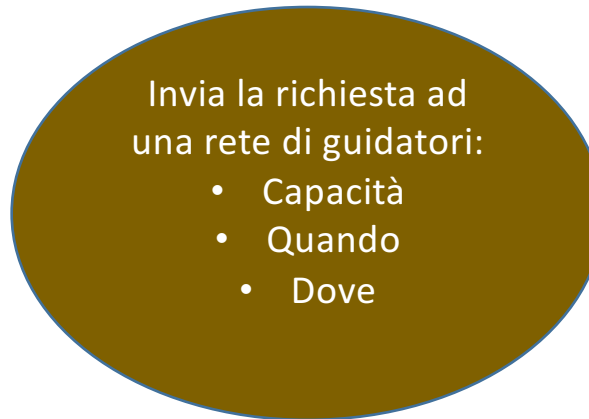
Last mile

Crowdshipping: come funziona

Devo effettuare una spedizione



Piattaforma informatica



Posso consegnare



<https://signup.tinycarrier.com/>

Last mile

- **«Consegna alla vettura»** è un nuovo programma lanciato da Amazon in collaborazione con Audi, che dà la possibilità di ricevere i pacchi spediti da Amazon direttamente nel baule della propria autovettura. Viene generata una chiave elettronica di accesso univoca che viene girata al corriere, il quale apre il portellone del baule e deposita la merce.
- **Amazon key**. Amazon renderà possibili le consegne in casa quando nessuno è presente. Fa parte di un nuovo programma lanciato l'8 novembre 2017 in USA.

<https://www.youtube.com/watch?v=KIToP1xXvu0>



«Qualunque tecnologia sufficientemente avanzata è indistinguibile dalla magia»

Fonte: Arthur C. Clarke – 2001 Odissea nello Spazio



Preparato da www.lovecchioconsulting.it © - All rights reserved – Giuseppe Lovecchio



Domande ?

info@lovecchioconsulting.it

www.lovecchioconsulting.it

www.zerocarbonwarehouse.com



Cellulare 340 17 12 110

Tel 080 74 27 74

Via Ariosto V str. pr. 12

70043 Monopoli (BA)

